

ΤΑ ΝΕΑ ΔΕΥΤΕΡΑ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014

Προσλήψεις



www.tanea.gr

47

Ρεπορτάζ

Φαινόμενο των καιρών το εργασιακό κουτσομπολιό

Μπορεί να λειτουργήσει ως μηχανισμός αποσυμπίεσης στην ψυχολογία των εργαζομένων

Συζητώντας με επαγγελματίες του χώρου των επιχειρήσεων, διαπιστώνουμε ότι τους απασχολεί πώς θα είναι το μέλλον τους στις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στις ημέρες μας που η αβεβαιότητα και οι οργανωτικές αλλαγές είναι στην καθημερινή ατζέντα των συζητήσεων. Αυτό που εισπράττουμε είναι ανασφάλεια και φόβος που εντείνονται και από τη φημολογία που αναπτύσσεται γύρω από καταστάσεις που οι ίδιοι δεν μπορούν να ελέγξουν. Το εργασιακό κουτσομπολιό αποτελεί έντονο φαινόμενο των καιρών μας.

Όταν λέμε εργασιακό κουτσομπολιό, τι εννοούμε; Όπως εξηγεί ο Νάσος Γκούρας, σύμβουλος του τμήματος Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG, δεν είναι τίποτα παραπάνω από τις συζητήσεις του διαδρόμου, του ανεπίσημου δικτύου επικοινωνίας μιας εταιρείας, και την αναζήτηση περισσότερης πληροφόρησης από την πλευρά των εργαζομένων όταν το επίσημο δίκτυο της επιχείρησης δεν ανταποκρίνεται. Είναι επίσης η ανάγκη των εργαζομένων να προσπεράσουν τον επίσημο τρόπο επικοινωνίας και να «ταξιδέψουν» τους φόβους, τις ανησυχίες ή πιθανά παράπονα με λιγότερο επίσημο τρόπο, με τον οποίο αισθάνονται σίγουρα πιο άνετα. Οι έρευνες απόψεων εργαζομένων που πραγματοποιεί η KPMG για λογαριασμό πελατών της δείχνουν αυτή την τάση των εργαζομένων να μετακινούν την πληροφόρηση που έχουν μέσω ανεπίσημων δικτύων επικοινωνίας και φημών.

ΠΟΤΕ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΕΥΔΟΚΙΜΕΙ ΤΟ ΣΥΓΓΕΚΡΙΜΕΝΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ;

Βρίσκεται παντού μέσα στην εταιρεία! Στους διαδρόμους, στο εστιατόριο, στο φωτοτυπικό, στο μπάνιο του καφέ, στο καπνιστήριο. Μπορεί να παρουσιαστεί σε περιόδους έντονης αβεβαιότητας, όπως ύστερα από αλλαγές που αναστατώνουν την εταιρεία και τη βγάζουν από την κατάσταση της σταθερότητας, σε στιγμές που υπάρχει έλλειψη επικοινωνίας και σωστής επίσημης πληροφόρησης, αλλά και επί καθημερινής βάσης καθώς η ανάγκη για αναζήτηση της πληροφόρησης από όλους είναι διαρκής. Ανθεί μέσα στις επιχειρήσεις όταν:

- Οι εργαζόμενοι δεν αισθάνονται βολικά να εκφράσουν σκέψεις και συναισθήματα μέσω του επίσημου δικτύου επικοινωνίας καθώς πιθανόν να τους δημιουργεί μεγαλύτερη ανασφάλεια και φόβο.
- Δεν είναι επαρκής η επίσημη επικοινωνία από τη διοίκηση της επιχείρησης.



ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ

Όταν το φαινόμενο αυτό συνδεθεί μόνο με θέματα που αφορούν την επιχειρηματική λειτουργία (π.χ. φήμες ότι η εταιρεία θα κλείσει), έχει μόνο αρνητικές συνέπειες στους εργαζομένους και προκαλεί τις περισσότερες φορές:

- Τη δημιουργία μιας κλειστής ομάδας εργαζομένων, γνωστή σε όλους ως «κλίκα».
- Την ανάπτυξη κουλτούρας έλλειψης εμπιστοσύνης στην εταιρεία.
- Συμπύκνωση κατάθλιψης των εργαζομένων.
- Αυξημένη ανησυχία και εργασιακό άγχος.
- Διαμάχες.
- Αντίσταση στην οποιαδήποτε επίσημη οργανωτική αλλαγή.
- Μειωμένη απόδοση στην εργασία.

Από την άλλη πλευρά, όταν τα θέματα που συζητούνται ανεπίσημα έχουν να κάνουν με την καθημερινή λειτουργία, τις σχέσεις με τον προϊστάμενο ή συναδέλφους, τότε το κουτσομπολιό μπορεί να λειτουργήσει ως μηχανισμός αποσυμπίεσης στην ψυχολογία των εργαζομένων και σε κάποιες περιπτώσεις ακόμη και να ενισχύσει τη σύφιξη των σχέσεων, καθώς:

- Οι εργαζόμενοι λειτουργούν σαν ψυχοθεραπευτές ακούγοντας και μεταφέροντας σκέψεις και συναισθήματα της στιγμής που δεν θα μπορούσαν να μεταφερθούν με άλλο τρόπο.
- Προλαμβάνονται παρεξηγήσεις και

παρερμηνείες ορισμένων προβλημάτων που έχουν προκύψει χωρίς αυτά να φτάσουν στα αυτιά της διοίκησης της εταιρείας.

■ Προκύπτουν λύσεις στα προβλήματα που πιθανότατα δεν θα μπορούσαν να ακουστούν σε επίσημες συναντήσεις ή μέσω επίσημης επικοινωνίας.

ΕΑΝ ΒΡΕΘΩ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΘΕΣΗ, ΤΙ;

Υπάρχουν δύο περιπτώσεις: Είτε να είστε το αντικείμενο του κουτσομπολιού ή απλώς ο δέκτης μιας φημολογίας την οποία θα πρέπει να διαχειριστείτε. Στην πρώτη περίπτωση, λίγα πράγματα μπορείτε να κάνετε, κυρίως όμως να γνωστοποιήσετε την αλήθεια στους συναδέλφους σας προκειμένου να θέσετε τα ζητήματα στη σωστή τους διάσταση.

Στη δεύτερη περίπτωση, που εί-

ναι και περισσότερο συνθηματική, θα πρέπει να έχετε στον νου σας τα παρακάτω:

- Να ακούσω με προσοχή τις πληροφορίες και να τις φιλτράρω αποτελεσματικά και με βάση την επιχειρησιακή λογική.
- Να μην υποθέτω την πληροφόρηση εάν δεν έχω διευρύνσει τα άτομα που την παρέχουν, τις προσωπικές τους φιλοδοξίες, τα κίνητρά τους, ακόμα και τη συναισθηματική τους διάθεση.
- Να προσπαθώ να επιβεβαιώσω τις πληροφορίες που έχω λάβει με τους προϊσταμένους μου είτε με άλλα άτομα μέσα στην εταιρεία που θεωρώ ότι η γνώμη τους είναι σημαντική για μένα.
- Να απορρίψω να ενισχύσω το φαινόμενο αυτό ειδικά όταν αφορά φήμες για σημαντικά επιχειρησιακά θέματα.
- Να μη φοβηθώ να μοιραστώ τόσο μέσω του επίσημου δικτύου (π.χ. μέσω ερευνών απόψεων και δόσεων εργαζομένων που πραγματοποιεί η εταιρεία) όσο και με τους συναδέλφους μου τις ανησυχίες και τα παράπονά μου.

Το ανεπίσημο δίκτυο επικοινωνίας και η διάδοση των εργαζομένων να μοιράζονται τις σκέψεις τους με τους συναδέλφους τους θα υπάρχει πάντα, ανεξάρτητα από το μέγεθος και την έκταση της αβεβαιότητας. Προσπαθήστε να αξιοποιήσετε με θετικό τρόπο τις πληροφορίες που διακινούνται στην εταιρεία ώστε να διασφαλίσετε τόσο την επαγγελματική όσο και την προσωπική σας ισορροπία στο εργασιακό περιβάλλον.



Ο Νάσος Γκούρας, Σύμβουλος του τμήματος Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, KPMG

ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΙ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΖΗΤΕΙΤΑΙ

Μηχανικός ελικοπτερίων για εργασία στην Ελλάδα. Πληροφορίες: Κω Κουρλουμάνη 210-4591.437 (2150805)

ΚΕΝΤΡΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ

και Φοροτεχνικών Εφαρμογών Α. Τσαντζαλή για αποφοίτους Οικονομικών Σχολών: α) Τμήμα Λογιστικής: εκπαίδευση σε ΒΒΑία Γ κατηγορίας (καταχώριση, κλείσιμο λογιστικού εμπορικής & βιομηχανικής επιχειρήσεων. β) Τμήμα Φοροτεχνικών: ΦΠΑ, φορολογία εισοδήματος, εργασία, συντηρητικές (εκπαίδευση σε έντυπο Εφορίας), κλείσιμο χρήσης. γ) Μηχανογράφηση: εκπαίδευση σε προγράμματα Eurofaster/Singulair. 1) Οργάνωση, καταχώριση, κλείσιμο λογιστικού εμπορικής & βιομηχανικής επιχειρήσεων. 2) Εμπορική διαχείριση (επιλογή κατόπιν συνεντεύξεως). Εναρξη 16/12, Ανδρέα Καλβού 21, Ν. Ιωνία (έναντι ΗΣΑΠ) 210-8661.824, ώρες 9.00-21.00 (2151003)

ΜΕΤΑΛΛΕΙΟΛΟΓΟΣ

Μηχανικός από την Π. Σαμαράς ΑΕ για εργασία εντός Ελλάδας, τουλάχιστον 6ετής εμπειρία στην παραγωγή. p_samaras@otenet.gr 210-6458.860 (215347)

ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ

Μηχανικός με εμπειρία σε συνεργείο βαρέων χωματουργικών μηχανημάτων Π. Σαμαράς ΑΕ p_samaras@otenet.gr 210-6458.860 (215346)

ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

ΓΡΑΦΙΣΤΑΣ

Ζητείται από διαφημιστική εταιρεία στο κέντρο της Αθήνας για μερική απασχόληση, γνώσεις των προγραμμάτων corel, photoshop, word. 210-6458.860 (2151363)

ΤΑ ΝΕΑ πέρα από το χαρτί

Εγκυρη ενημέρωση όλο το 24ωρο

www.tanea.gr

