

Συγχαρητήρια, προσλαμβάνεστε!

της Βιβέττας Λαϊνιώτη

Μέσα από τις σελίδες αυτού του περιοδικού σας έχουμε μιλήσει πολλές φορές για οδηγίες πρόληψης, αυτή τη φορά όμως, θα σας δώσουμε οδηγίες ...πρόσληψης! Δυστυχώς, οι καιροί αναγκάζουν ολοένα και περισσότερους ανθρώπους να φρεσκάρουν τις γνώσεις τους, να ξεσκονίσουν τα βιογραφικά τους και να επιδοθούν στο ανελέητο κυνήγι των χαμένων... συνεντεύξεων! Άγχος, κρίσιμος ιδρώτας και φόβος είναι μερικά από τα συμπτώματα που νιώθει κάθε υποψήφιος σε μια συνέντευξη για δουλειά! Τι θα πρέπει να απαντήσει στις κρίσιμες ερωτήσεις; Τι πρέπει να προσέξει; Αυτά και σε πολλά άλλα ερωτήματα απαντάει ο κ. Χάρης Κωνσταντινίδης, Permanent Placement & Career Transition Director στην εταιρεία ανθρώπινου δυναμικού Adecco.

Τι θα πρέπει να προσέξετε αν είναι η πρώτη σας δουλειά;

Οι εργοδότες αναζητούν από έναν νέο υποψήφιο:

- Θετική διάθεση και όρεξη για εργασία
- Κίνητρο και ενθουσιασμό
- Διάθεση για ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων και εξέλιξη στον επαγγελματικό χώρο
- Υπευθυνότητα, αξιοπιστία και ακρίβεια
- Καλή παρουσία

Αυτό λοιπόν που ο νέος υποψήφιος θα πρέπει να επιδιώξει να αποδείξει στον μελλοντικό εργοδότη του, σε κάθε στάδιο της επικοινωνίας, από την αίτηση υποψηφιότητας έως τη συνέντευξη, είναι πως διαθέτει όλα τα παραπάνω. Όσον αφορά στα κανάλια που μπορούν να αξιοποιηθούν για την αναζήτηση εργασίας, όσο περισσότερα είναι αυτά, τόσο το καλύτερο. Τα Job Boards είναι ίσως το πρώτο κανάλι που εξερευνούν οι νέοι υποψήφιοι. Εκεί υπάρχουν συγκεντρωμένες οι θέσεις εργασίας που έχουν ανοίξει σε εταιρείες διαφόρων κλάδων. Επιπλέον, οι ιστοσελίδες των περισσότερων εταιρειών διαθέτουν τις περισσότερες φορές μια ενότητα "καριέρα", όπου ανακοινώνουν τις διαθέσιμες θέσεις.

Επίσης, τα social media έχουν αποκτήσει κυρίαρχο ρόλο όσον αφορά στην ανακοίνωση θέσεων εργασίας και ολοένα και περισσότερες εταιρείες τα αξιοποιούν για να προσεγγίσουν υποψηφίους. Μια καλή έρευνα λοιπόν στο Διαδίκτυο είναι απαραίτητη.

Τέλος, πολύ βοηθητικό μπορεί να είναι το ευρύ δίκτυο των γνωριμιών – ενημερώστε φίλους και γνωστούς ότι βρίσκεστε σε φάση αναζήτησης εργασίας. Μπορεί να βρείτε κάποια θέση μέσω γνωστού, που δεν έχει καν προλάβει να ανακοινωθεί. Επίσης, η διεκδίκηση μιας θέσης με σύσταση από κάποιον γνωστό σας, μπορεί να σας δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Όταν φτάσει στο στάδιο της αίτησης υποψηφιότητας για μία θέση εργασίας, ο υποψήφιος θα πρέπει να συντάξει το βιογραφικό του και τη συνοδευτική επιστολή με προσοχή, ώστε να υποδηλώνει ξεκάθαρα πως η υποψηφιότητά του ταιριάζει ακριβώς στη συγκεκριμένη θέση. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί σε λεπτομέρειες – γραμματικά και συντακτικά λάθη μπορούν να οδηγήσουν σε απόρριψη μιας κατά τα άλλα καλής υποψηφιότητας.

Σε επόμενο στάδιο, όταν ο υποψήφιος κληθεί σε συνέντευξη, θα πρέπει και πάλι να προετοιμαστεί πολύ καλά. Είναι σημαντικό να γνωρίζει τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία και τις ανάγκες της θέσης που διεκδικεί. Η καλή επικοινωνία είναι επίσης προσόν που θα αξιολογήσει ιδιαίτερα θετικά ο εργοδότης κατά τη συνέντευξη.

Γενικά, είναι πολύ σημαντικό να ξεκινήσει κανείς να χτίζει την εργασιακή του εμπειρία από μικρή ηλικία (ακόμη και σε θέσεις με αντακείμενο που φαινομενικά δεν άπτεται αυτού στο οποίο θα τον ενδιέφερε να σταδιοδρομήσει). Από την πρώτη σας εργασία θα πρέπει να πάρετε όσο γίνεται περισσότερες εμπειρίες και να δείξετε έντονο κίνητρο. Θα πρέπει να επιδειξτε ευελιξία και διάθεση για μάθηση. Οτιδήποτε καινούργιο βλέπετε, μαθαίνετε, συναντάτε στην πορεία σας στον εργασιακό χώρο δεν πρέπει να θεωρείται άνευ σημασίας- είναι ένα ακόμη λιθαράκι στο χτίσιμο της καριέρας σας.

Τι θα πρέπει να κάνει ένας υποψήφιος άνω των 50 ετών;

Οι υποψήφιοι μεγαλύτερης ηλικίας θα πρέπει να επικεντρωθούν ακόμη περισσότερο στη δικτύωσή τους- άλλωστε έχουν ένα ευρύτερο δίκτυο φίλων, παλαιών συναδέλφων και γνωστών. Το ποιον ξέρετε και το ποιος σας ξέρει μπορεί να καθορίσει το πόσο αποτελεσματικός μπορείτε να γίνετε στην αναζήτηση εργασίας.

Φροντίστε να αναπτύσσετε διαρκώς τις δεξιότητές σας στην αναζήτηση εργασίας, καθώς είναι βέβαιο πως ο τρόπος με τον οποίο αναζητήσατε εργασία στα 30 σας έχει αλλάξει σε σχέση με σήμερα.

Όποια ηλικία κι αν έχει, ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι ενήμερος για τις νέες τάσεις στον κλάδο του και να είναι επίμονος, καθώς ως διαδικασία, η αναζήτηση εργασίας μπορεί κάποιες φορές να είναι αποθαρρυντική. Χρειάζεται θετική στάση, ψυχραιμία και αισιοδοξία.

Πού πρέπει να ψάξει κανείς για την κατάλληλη εργασία;

Ζούμε στην ψηφιακή εποχή, επομένως το Διαδίκτυο είναι η πρώτη και η πιο πλήρης πηγή για να μάθετε ποιες ανοικτές θέσεις εργασίας υπάρχουν. Υπάρχουν μηχανισμοί που επιτρέπουν την αναζήτηση θέσεων, εισάγοντας συγκεκριμένα κριτήρια –μπορείτε επίσης να λαμβάνετε και alerts όταν αντίστοιχες θέσεις ανοίγουν. Πολλές εταιρείες, όπως και η Adecco, δίνουν αυτή τη δυνατότητα στους υποψηφίους.

Τα μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης έχουν μπει επίσης δυναμικά στον χώρο της αναζήτησης εργασίας. Ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί για ανοικτές θέσεις εργασίας, να λάβει πληροφόρηση για έναν πιθανό μελλοντικό εργοδότη, να επικοινωνήσει άμεσα μαζί του, να λάβει μια γενική εικόνα για την κουλτούρα της εταιρείας κ.λπ.

Οι εταιρείες Συμβούλων Επιλογής Προσωπικού, όπως η Adecco, μπορούν να υποστηρίξουν την αναζήτηση των



υποψηφίων και να τους συνδέσουν με τις θέσεις που διαχειρίζονται για λογαριασμό εταιρειών-πελατών, οι οποίες ταιριάζουν στο επαγγελματικό τους προφίλ.

Τα γραφεία διασύνδεσης των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων μπορούν επίσης να κατευθύνουν τους αποφοίτους τους σχετικά με τις ευκαιρίες στον κλάδο τους.

Τέλος, ο αποτελεσματικότερος τρόπος αναζήτησης εργασίας είναι η δικτύωση. Επαγγελματικοί φορείς, πρώην συνάδελφοι και συνεργάτες, αλλά και συγγενείς και φίλοι είναι ο αναπάντεχος σύμμαχός μας για να μπούμε με επιτυχία στην αγορά εργασίας.

Ποιοι είναι οι κανόνες που πρέπει να ακολουθήσουμε για να μην ναυαγήσει η συνέντευξη;

Παρόλο που δεν υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες που να εγγυώνται την επιτυχία, κάποιες βασικές κατευθυντήριες γραμμές αυξάνουν τις πιθανότητες ο δυνητικός εργοδότης να αποκομίσει θετική εντύπωση για τον υποψήφιο.

Καλή προετοιμασία

Η βάση για μια επιτυχημένη συνέντευξη είναι η καλή προετοιμασία. Ο υποψήφιος θα πρέπει να βεβαιωθεί πως γνωρίζει καλά, τόσο τα χαρακτηριστικά της θέσης που διεκδικεί και τη δραστηριότητα της εταιρείας όπου επιθυμεί να εργαστεί, όσο και τις ικανότητες και δεξιότητές

του, που τον καθιστούν κατάλληλο για τη συγκεκριμένη θέση.

Απαιτείται λοιπόν:

- **Γνώση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων, προσωπικών χαρακτηριστικών:** Στην πλειοψηφία των συνεντεύξεων, ως οδηγός της συνάντησης χρησιμοποιείται το βιογραφικό σημείωμα. Είναι λοιπόν πολύ σημαντικό, ο υποψήφιος να είναι σε θέση να μιλήσει για τις ικανότητές του και για την εμπειρία του, επιδεικνύοντας αυτοπεποίθηση.

- **Γνώση της εταιρείας:** Όταν οριστεί η συνέντευξη, ο υποψήφιος πρέπει να προσπαθήσει να γνωρίσει την εταιρεία, στην οποία θα διεκδικήσει θέση εργασίας, όσο καλύτερα γίνεται.

Δεν αρκεί ο υποψήφιος να γνωρίζει πόσα γραφεία έχει η εταιρεία και ποια είναι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της. Θα πρέπει μέσα από έρευνα στο Διαδίκτυο και σε έντυπα μέσα, να κατανοήσει τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τη γενικότερη πορεία της εταιρείας και του κλάδου της.

- **Γνώση των χαρακτηριστικών της θέσης:** Πριν από κάθε συνέντευξη, ο υποψήφιος θα πρέπει να έχει διαβάσει προσεκτικά τα στοιχεία που αναφέρονται στην περιγραφή της θέσης που διεκδικεί. Οι πληροφορίες αυτές δίνουν τη δυνατότητα να δομηθούν οι απαντήσεις που πρόκειται να δοθούν στο δυνητικό εργοδότη με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλε-

ποίηση και το άγχος σας μετριάζεται.

• **Αναπνοή:** Περιμένετε να ξεκινήσει η συνέντευξη, ο Υπεύθυνος Στελέκωσης δεν έχει έλθει ακόμη και νιώθετε το άγχος σας να σας κυριεύει; Μερικές αναπνευστικές ασκήσεις θα σας ανακουφίσουν από το στρες.

Η εμφάνιση παίζει ρόλο;

Η πρώτη εντύπωση είναι σημαντική και η προσεγμένη εμφάνιση/ παρουσία μετράει. Σε καμία περίπτωση δεν εννοούμε την ομορφιά, που έτσι και αλλιώς είναι κάτι τελείως υποκειμενικό. Εννοούμε όμως η επαγγελματική παρουσία να είναι ανάλογη με την προς διεκδίκηση θέση (δεν περιμένουμε π.χ. να δούμε υποψήφιο προγραμματιστή με κοστούμι, αλλά είναι κάτι μάλλον αναμενόμενο στον κλάδο των πωλήσεων). Επίσης, τα περιποιημένα χέρια και μαλλιά, τα καθαρά και περιποιημένα ρούχα θα διαμορφώσουν την επιθυμητή επιμελημένη εμφάνιση, που μαζί με τη θετική διάθεση και το χαμόγελο θα σας εξασφαλίσουν μια καλή πρώτη εντύπωση.

Υπάρχουν συμβουλές που μπορούν να αυξήσουν τις πιθανότητές σας να βρείτε δουλειά;

Στις μέρες μας, η αναζήτηση εργασίας απαιτεί επιμονή, υπομονή, σωστό πλάνο ενεργειών και δικτύωση.

• **Επιμονή** – Ο υποψήφιος θα πρέπει να αντιμετωπίζει την αναζήτηση εργασίας σαν μια δουλειά πλήρους απασχόλησης, ώστε να έχει άμεσα αποτελέσματα. Θα πρέπει να αφιερώνει καθημερινά χρόνο και προσοχή, ώστε να μπορέσει να εντοπίσει τις ευκαιρίες και να προετοιμαστεί για την αποτελεσματικότερη διεκδίκησή τους.

• **Υπομονή** – Οι ανοιχτές θέσεις εργασίας δεν είναι πολλές, όμως υπάρχουν ευκαιρίες. Ψάξτε μεθοδικά και με υπομονή, αξιοποιώντας κάθε δυνατό μέσο.

• **Δικτύωση** – Όπως έχουμε πει και παραπάνω, η δικτύωση παίζει ίσως τον καθοριστικότερο ρόλο για την εύρεση εργασίας. Διευρύνοντας το δίκτυό σας με ποιτικές διασυνδέσεις, θα βελτιώσετε τις πιθανότητές σας να βρείτε γρήγορα δουλειά. Σημαντικό είναι να έχετε στον νου σας πως στο δίκτυό σας δεν "ζητάτε δουλειά", παρουσιάζετε τον εαυτό σας και "χτίζετε" σχέσεις.

Πώς μπορείτε να εκμεταλλευτείτε για την καλύτερη προβολή σας τα μέσα κοινωνικής (και επαγγελματικής) δικτύωσης;

Τα Social Media είναι ένα από τα σημαντικότερα "όπλα" που έχουν οι υποψήφιοι στις μέρες μας για την αναζήτηση εργασίας, όπως και οι εταιρείες για την προσέλκυση υποψηφίων. Οι 9 Χρυσοί Κανόνες της Adecco προς

τους υποψηφίους για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της αναζήτησης εργασίας μέσω των καναλιών κοινωνικής δικτύωσης είναι οι εξής:

1. Δικτυωθείτε: Αν δεν έχετε δημιουργήσει ακόμη προφίλ στο LinkedIn, είναι ώρα να το κάνετε! Τόσο οι υποψήφιοι, όσο και οι εργοδότες χρησιμοποιούν το LinkedIn ως το βασικότερο δίκτυο όπου αναζητούν διαθέσιμες θέσεις εργασίας ή υποψηφίους.

2. Μην κρύβετε τα επιτεύγματά σας:

Ήσασταν αριστούχος απόφοιτος της σχολής σας; Έχετε εκπονήσει εργασία σε κάποιο ενδιαφέρον θέμα; Έχετε βραβευτεί ποτέ ως "ο καλύτερος εργαζόμενος του μήνα" από την εταιρεία σας; Όλα αυτά είναι στοιχεία που πρέπει να αναφέρετε.

3. Φροντίστε την ψηφιακή σας εικόνα/φήμη!

Περίπου 1 στους 3 εργοδότες, έχει τύχει να απορρίψουν υποψήφιο εξαιτίας του περιεχομένου των αναρτήσεών του, των σχολίων του ή/και των φωτογραφιών που είναι αναρτημένες στο προφίλ του.

4. Να είστε ακριβείς! Οι εργοδότες αξιοποιούν τα social media για να τσεκάρουν την ακρίβεια των όσων αναφέρονται στο βιογραφικό σημείωμα του κάθε υποψηφίου.

5. Η ηλικία (του εργοδότη) παίζει ρόλο. Όσο μεγαλύτερης ηλικίας είναι ο εργοδότης, τόσο αυστηρότερος είναι στην αξιολόγηση του περιεχομένου του προφίλ των υποψηφίων στα social media. Μην θεωρείτε λοιπόν πως ό, τι κάνετε και πιθανόν θεωρείτε φυσιολογικό, οι άλλοι το αναλαμβάνονται με τον ίδιο τρόπο.

6. Η αναζήτηση εργασίας δεν σχετίζεται με την ηλικία. Ξεκινήστε να διευρύνετε το δίκτυό σας από σήμερα κιόλας. Η επόμενη μεγάλη ευκαιρία μπορεί να σας περιμένει στη γωνία.

7. Ταιριάζετε πραγματικά στη θέση εργασίας;

Οι εργοδότες θέλουν να επιβεβαιώσουν πως δεν διαθέτετε μόνο τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για τη θέση, αλλά και πως ταιριάζετε με την κουλτούρα της εταιρείας τους. Όταν αξιολογούν το προφίλ σας στα social media αναζητούν και στοιχεία του χαρακτήρα σας. Μην φοβηθείτε να τα αναδείξετε!

8. Να είστε προσεκτικοί! Οι εργοδότες αξιολογούν τη δραστηριότητά σας στα social media - ακόμη κι ένα λάθος μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη της υποψηφιότητάς σας.

9. Αξιοποιήστε τις ευκαιρίες! Αντλήστε πληροφορίες για τον πιθανό εργοδότη σας από όσα δημοσιεύονται και παρακολουθήστε πώς μια εταιρεία επικοινωνεί και αλληλεπιδρά με το κοινό και πώς αντιμετωπίζει μια πιθανή κριτική.

σμα. Μπορεί να αξιοποιηθεί η γνώση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της θέσης, να συσχετιστούν με τις ικανότητες και την εμπειρία του υποψηφίου και να αποδειχθεί με αυτόν τον τρόπο η καταλληλότητά του να αναλάβει τον συγκεκριμένο ρόλο μέσα στην εταιρία.

- Γνώση του τομέα δραστηριότητας της εταιρείας: Η έρευνα και η γνώση σας σχετικά με την εταιρεία μπορεί να εντυπωσιάσει τον δυνητικό εργοδότη. Ο υποψήφιος που επιδεικνύει βαθιά γνώση της συγκεκριμένης αγοράς και του ανταγωνισμού, μπορεί να πείσει πως αντιλαμβάνεται τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που προσφέρονται από τον κλάδο στον οποίο αναζητά εργασία.

- Γνώση του τρόπου με τον οποίο ο υποψήφιος θα προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην εταιρεία: Ο δυνητικός εργοδότης χρησιμοποιεί τη συνέντευξη για να διερευνήσει κατά πόσο η εμπειρία και η εξειδίκευση του υποψηφίου επαρκούν για να καλυφθούν οι ανάγκες της εταιρείας. Ζητά λοιπόν από τον υποψήφιο να του δείξει τον τρόπο με τον οποίο ο ίδιος μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη μελλοντικών εταιρικών στόχων. Καλό είναι ο υποψήφιος πριν φτάσει στη συνέντευξη να έχει σκεφτεί τους λόγους για τους οποίους θέλει να αναλάβει τη συγκεκριμένη θέση, πώς θα μπορούσε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της και με ποιο τρόπο θα "έκανε τη διαφορά", αξιοποιώντας τα προηγούμενα επιτεύγματά του.

Η υιοθέτηση θετικής σκέψης και διάθεσης είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που θα καθορίσουν την επιτυχία μιας συνέντευξης. Η συνέντευξη είναι σίγουρα ένας τρόπος να αναλυθούν και να επεξηγηθούν ικανότητες και εμπειρία, αλλά ταυτόχρονα είναι και η ευκαιρία του υποψηφίου να δείξει πόσο δυνατό κίνητρο έχει.

Ανεξάρτητα από το πώς αισθάνεται ένας υποψήφιος για προηγούμενους εργοδότες του, δεν θα πρέπει να παρασυρθεί και να επιδείξει αρνητική διάθεση για εκείνους. Ο δυνητικός εργοδότης μπορεί να δει με δυσπιστία τον υποψήφιο, αν θεωρήσει πως κριτικάρει αβίαστα την εταιρεία στην οποία εργαζόταν στο παρελθόν και τους ανθρώπους της.

Όταν τίθεται μια ερώτηση, ο υποψήφιος δεν θα πρέπει να βιαστεί να απαντήσει. Δεν είναι κακό να πάρει λίγο χρόνο για να συντονίσει τη σκέψη του και να απαντήσει κατατοπιστικά σε αυτό που ερωτήθηκε. Αντίθετα, μία βεβιασμένη αλλά άτοπη απάντηση, θα δώσει χειρότερη εντύπωση. Πολύ σημαντικό είναι ο υποψήφιος να ενδυναμώνει τις απαντήσεις του με κατάλληλα παραδείγματα και αναφορές σε προηγούμενες εμπειρίες και επιτεύγματα.

Οι ερωτήσεις από την πλευρά του υποψηφίου σχετικά με την εταιρεία ή τη θέση εργασίας μπορεί να κάνουν ιδιαίτερα καλή εντύπωση στον δυνητικό εργοδότη, καθώς αποδεικνύουν γνήσιο ενδιαφέρον του υποψηφίου για τη θέση που διεκδικεί.

Αν το αποτέλεσμα τελικά δεν είναι το επιθυμητό, ο υποψήφιος δεν θα πρέπει να απογοητευτεί. Δεν είναι δυνατό να του προσφέρεται η κάθε θέση για την οποία περνά από συνέντευξη, ανεξαρτήτως ικανότητας και προσόντων. Οι καλές επιδόσεις στη συνέντευξη είναι δεξιότητα που κερδίζεται με πρακτική.

Τι και πώς πρέπει να απαντήσετε στις κρίσιμες ερωτήσεις;

Θα πρέπει να ακούτε προσεκτικά την κάθε ερώτηση, να απαντάτε πάντα πάνω σε αυτό που σας ρωτούν, χωρίς να προσπαθείτε απλώς να πείτε αυτό που θέλετε και πιθανόν έχετε προετοιμάσει. Απαντάτε όσο γίνεται χρησιμοποιώντας παραδείγματα τα οποία και τεκμηριώνετε και φυσικά πάντα με ειλικρίνεια, καθώς ενδέχεται οι απαντήσεις σας να ελεγχθούν για την ορθότητά και αλήθεια τους.

Πώς θα αντιμετωπίσετε το άγχος σας;

Το άγχος ταλαιπωρεί τους περισσότερους υποψηφίους ανεξαρτήτως ηλικίας και εμπειρίας. Για να το αντιμετωπίσετε, οπλιστείτε με:

* **Θετική διάθεση:** Πρέπει να είστε αισιόδοξοι πως θα τα πάτε καλά. Αν έχετε τα προσόντα που απαιτεί μια θέση, το μόνο που χρειάζεται είναι να τα παρουσιάσετε καλά.

* **Πολύ καλή γνώση της εταιρείας και των χαρακτηριστικών της θέσης:** Το να γνωρίζετε καλά πού στοχεύετε και με ποιον συνομιλείτε, θα σας κάνει να νιώσετε ασφάλεια και θα μειώσει το άγχος σας.

* **Γνώση των δυνατών και αδύναμων σημείων σας:** Γνωρίζοντας καλά τον εαυτό σας, μπορείτε να δώσετε έμφαση στα δυνατά σας σημεία και να υπερκαλύψετε τυχόν αδυναμίες σας.

* **Καλή προετοιμασία για τη συνέντευξη:** Υπάρχει μια σειρά ερωτήσεων που οι υπεύθυνοι στελέχωσης αγαπούν και συνηθίζουν να απευθύνουν στους υποψηφίους, όπως: "Ποια είναι τα επιτεύγματά σας στην επαγγελματική σας πορεία;", "Ποια είναι τα κυριότερα προτερήματα και ελαττώματά σας;", "Γιατί θέλετε να αφήσετε την τωρινή σας εργασία;". Σε αυτές τις ερωτήσεις, είναι καλό να έχετε προετοιμάσει τις απαντήσεις σας.

* **Προσεγμένη παρουσία:** Όταν νιώθετε καλά με τον εαυτό σας και την εικόνα σας, έχετε μεγαλύτερη αυτοπε-